

14년 하반기, 가장 기대되는 스마트폰은?

- 갤럭시 S 시리즈 보다는 노트 시리즈에 대한 기대감 커
- 아이폰6 구매 의향자들의 브랜드 로열티가 가장 높아

올 하반기 스마트폰 시장의 최고 기대작으로 '갤럭시 노트4'가 뽑혔다. 이어 갤럭시 노트3, 갤럭시 S4/S5, 아이폰6가 가장 구입하고 싶은 단말기 Top5로 꼽혔으며, LG의 G 시리즈, 팬택 베가는 상위권에 들지 못했다.

휴대폰 전문 리서치회사인 마케팅인사이트(대표 김진국)는 1년 이내 단말기를 교체하고 싶다고 응답한 소비자 16,792명에게 어떤 단말기를 구입하고 싶은지 물었다. 그 결과 삼성 갤럭시의 구입 의향률이 가장 높았다. 갤럭시는 노트4가 19%의 선호율로 1위에 오르고, 3위 노트3(12%), 4위 S5(11%) 등 Top6 중 5개를 차지했다[표1]. 주요 갤럭시 모델들의 선호율 합계는 56%로 과반수를 차지해 압도적인 시장 우위를 과시했다. 갤럭시 시리즈 안에서도 'S 시리즈(S4, S5, S5 프라임)' 보다 '갤럭시 노트 시리즈(노트3, 노트4, 노트3 네오)'에 대한 기대가 컸는데, 하반기 출시 예정인 노트4 뿐만 아니라 현재 판매 중인 노트3에 대한 선호도도 높아 노트 시리즈의 인기를 확인할 수 있었다.

[표1] 향후 구입의향 단말기

(1년 이내 단말기 교체 의향자, n=16,792, %)

모델명	출시일	최선호
갤럭시 노트4	14년 하반기 출시 예정	19
아이폰6	14년 하반기 출시 예정	13
갤럭시 노트3	13년 9월 출시	12
갤럭시 S5	14년 3월 출시	11
갤럭시 S4	13년 4월 출시	6
갤럭시 S5 프라임	14년 5월 출시 예정	5
G Pro 2	14년 2월 출시	3
G3	14년 하반기 출시 예정	3
갤럭시 노트3 네오	14년 3월 출시	2
아이폰5S	13년 10월 출시	2

* 13년 출시 모델/14년 출시 예정 모델 32개 중 상위 10개 모델만 제시

Q. 귀하께서 향후 구입하고 싶은 휴대폰 모델 중 가장 구입하고 싶은 모델은 무엇인가요?

For more Information

문의: 박경희 수석부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

갤럭시 시리즈 외에 구입 의향이 높은 모델은 애플의 '아이폰6'(13%)로 전 모델 중 2위였다. 이는 iPhone의 새로운 시리즈를 기다리는 대기 수요층이 존재하고 있음을 보여주는 결과다. 반면 LG의 G 시리즈는 모두 7위권 이하로 밀려 약세를 보였다.

6개월 이내 단말기를 교체하겠다는 소비자가 특정 모델을 선호하는 이유로 과반수가 '기본성능/스펙'(51%)을 들었으며, 이어서 '디자인'(34%), '사용 편리성/익숙함'(26%), '브랜드'(23%)의 순으로 언급했다[표2]. 올 하반기 출시 예정 모델 중심으로 보면 선호율 1위인 갤럭시 노트4는 '기본성능/스펙'(62%)과 '최신기능'(28%)에 대한 기대가 상대적으로 더 컸다. 선호율 2위인 아이폰6는 '디자인'(51%)이 가장 두드러진 선호 이유였으며, 이에 더해 '사용성'(36%)과 '브랜드'(31%)에 강점이 있었다. LG의 G3는 '기본성능/스펙'(71%)이 주된 이유였으며, 유리한 '가격/구입조건'(19%)에 대한 기대 또한 컸다.

[표2] 향후 구입의향 단말 선택 이유

(6개월 이내 단말기 교체 의향자, 복수응답, %)

	전체	갤럭시 노트 4	아이폰6	G3
(사례수)	(5,889)	(950)	(610)	(108)
기본성능/스펙	51	62 ✓	42	71 ✓
디자인	34	33	51 ✓	35
사용이 편리/익숙함	26	26	36	13
제조사/브랜드	23	19	31	21
최신기능	20	28 ✓	14	20
가격/구입조건	16	2	2	19 ✓
대중성	8	4	4	1
최신 모델	7	11	5	11
A/S	7	8	2	3
기타	3	2	6	3
특별한 이유 없다	1	1		1

Q. 그 모델을 가장 구입하고 싶은 이유는 무엇입니까? (최대 2개까지 응답)

For more Information

문의: 박경희 수석부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

선호 스마트폰에 대한 충성도를 '10% 추가 가격 지불', '출시의 지연' 상황을 가정해 알아보았다. 전체적으로 과반수의 구입예정자가 '10% 추가 가격 지불'과 '출시 지연'을 받아들였다(각각 57%, 52%) [표3]. 그 중에서도 아이폰6 구입 의향자는 각각 79%와 70%가 수용적이어서 충성도 측면에서 타 브랜드를 크게 앞섰다.

[표3] 선호 스마트폰에 대한 충성도

(6개월 이내 단말기 교체 의향자, %)				
	전체	갤럭시 노트 4	아이폰6	G3
(사례수)	(5,889)	(950)	(610)	(108)
가격이 동급의 다른 브랜드 제품에 비해 10% 더 비싸도 구입하겠다	57	64	79 ✓	50

(6개월 이내 단말기 교체 의향자, '잘 모르겠다' 응답 제외, %)				
	전체	갤럭시 노트 4	아이폰6	G3
(사례수)	(4,828)	(769)	(502)	(80)
단말 출시가 늦어져도 기다리겠다	52	56	70 ✓	42

Q. 만약 귀하께서 가장 구입하고 싶다고 응답하신 모델의 가격이 동급의 다른 브랜드 제품에 비해 10% 더 비싸더라도 구입하시겠습니까?

Q. 만약 가장 먼저 구입을 고려하시는 휴대폰이 원하는 시점에 출시가 되지 않는다면 어떻게 하시겠습니까?

국내 스마트폰 시장을 과점하고 있는 3개 브랜드는 소비자와 각각 독특한 관계를 맺고 있는 것으로 보인다. 갤럭시는 대중적인 인기를 누리고 있지만 상대적으로 제품 만족도가 취약하다[텔레콤리포트 19-02호 '스마트폰 제품 만족도 1위는 애플, 2위는?' 참조]. 그러나 갤럭시 사용자는 자신들의 만족도가 당연히 타 브랜드 사용자 보다 높은 것이라고 착각하고 있을 수 있다. 반면 아이폰은 탁월한 제품 만족도를 바탕으로 견고한 마니아층을 확보하고 있다. 이들은 아이폰만이 진짜 스마트폰이라고 믿는 경향이 있다. LG의 G는 상대적으로 앞선 제품 만족도에도 불구하고 소비자들의 고려 대상에 진입하지 못하고 있다. 각 제조사들이 치열해 지는 스마트폰 시장 경쟁에서 살아남기 위해서는 자신의 강점은 살리고 약점은 보완하는 전략이 필요하다.

For more Information

문의: 박경희 수석부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

[제 19차 이동통신 기획조사 개요]

- 조사명: 2014 상반기 이동통신 기획조사
- 조사기관: (주)마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)
- 조사대상: 14 ~ 64세 휴대폰 보유자
- 조사내용: - 이동통신 서비스 및 단말기 구매/사용행동, 만족도, 브랜드 선호도 등
통화/제품 품질 평가 (경험품질)
- 조사기간: 2014년 3월 24일 ~ 4월 15일
- 조사방법: 온라인 우편조사(e-mail survey)
- 표본규모: 총 응답자 41,390명
(이 중 향후 1년 이내 단말 교체 의향자 16,792명을 대상으로 질문한 내용임)

위 조사 결과는 휴대폰 전문 리서치회사인 (주)마케팅인사이트(대표: 김진국)에서 2014년 4월 실시한 '19차 이동통신 기획조사'로부터 발췌한 것입니다. 이 조사는 매년 2회 상/하반기로 나누어 4월과 9월에 실시되며, 매회 4만여명의 이동통신 소비자가 참여하는 국내 유일의 이동통신 전문 기획조사입니다.

Copyright © Marketing Insight. All rights reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

For more Information

문의: 박경희 수석부장 Tel. 02) 6004-7619, Fax 02) 543-5984 e-mail: parkkh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr